اندازه‌گیری تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا برای محصولات

باغبانی: کاربرد شاخص‌های گروپی - لود و آکیمو

آشنای شوشتریان و محمد بخشوده

چکیده

بررسی حاضر با هدف معرفی در شاخص برای اندازه‌گیری تجارت در جامعه میان کشورهای صورت گرفته‌است و مشخصاً اندازه‌گیری کمی تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا در رویه با پنج گروه از کالاهای کشاورزی ممنظر قرار گرفت. بدین منظور از شاخص‌های پیشنهاد شده به وسیله گروپی لود و آکیمو، بهره گرفتند و نتایج به دست آمده شاخص‌های نوی شرح داده شده است. در راستای دسترسی به هدف مذکور، داده‌ها و اطلاعات لازم از سالنامه‌های آمار بازرگانی خارجی و هم چنین سایت‌های اینترنتی نقته تجاری ایران به دست آمده است.

به طور کلی، شاخص‌های محاسبه شده سطح پایینی از تجارت ایران را با اعضای جامعه اقتصادی اروپا نشان داده. در سه گروه از گروه‌های مورد بررسی ارزش صادرات بسیار بالاتر از واردات بود و در دو گروه غلات و کلوه و گیاهان تزئینی در اکثر سالهای واردات ارزش بالاتری نسبت به صادرات نشان داده است. ولی در کل روند مشخصی در ارزش شاخص‌های محاسبه شده دیده نشد. نتایج تعدادی از کاربردهای شاخص معکوس شده نیز شرح داده شده است. می‌توان ساختار میان صنعت به خصوص در ایران بحث جدیدی است و بنابراین به نظر می‌رسد با توجه به بررسی بیشتر این موضوع می‌توان از محدود‌بودن آن به جامعه اقتصادی بهره گرفت.

واژه‌های کلیدی: تجارت میان صنعت، شاخص گروپی - لود، شاخص آکیمو، موازنه تجارت

مقدمه

تا حدود سال قبل تغییرات اقتصادی نهایی تجارت بین مصอาย را بر اساس مرزکشی‌ها در عوامل و منابع تولید مورد بررسی قرار می‌دادند. ولی پس از شکل‌گیری نوعی تجارت

1. به ترتیب دانشجوی دکتری و استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشگاه شیراز.
اين مادلات در كشورهاي چون ايران كه سهم عمده‌ای از صادرات غير نفتی به مصروفات كشاوري اختصاص دارد، اهميت دوچندان مي‌باشد. هم چنین، جهاني شدن اقتصاد و اين فرق ميزه‌گر تجارت كشورها به خصوص و به جهت پيشرفته شدن نمای حداکثر تولیدات تجاري بين كشورها باشد، به دنبال بحث‌های همگير جهاني شدن و آزادی تجاري و شرايط رقابت‌ناکيم، IT نقش به عنوان شاخشي از تاکنولوژي و آزادسازي خام تجاری در صنایع بيشتر خواهد شد. کوکروستک و اکسن (2002) در مقاله رابطه ميان رقابت آزاد و تجارت ميان صنعت به يقيني كه تجارت آزاد به تدرسي دهادي (9) بالاتر در تجارت دوجانبه مقدار بيشري از شاخت اندوزيگي تجارت ميان صنعت را به دنبال دارد كه اين موضوع خود مي‌تواند نشان‌دهني آزادي بيشتر تجارت و احتمالا شرايط نيزديکتر به رقابت آزاد باشد. هم چنین با استفاده از شاخت‌های تجارت ميان صنعت، مي‌توان اثر متغيرهایي جون اندوزه بازار، توسع اقتصادی، تقاضاى مصرف كنندگان، ميزان و درجه باز بودن بازار توليد خاصيكون أعتبار به تجارب دو (Degge of openness) جانبه تعيين نمود (8). در تعطيد است مطالعات تيز با تقييم تجارب ميان صنعت و وضع معيونات واقع، تأثير IT متغيرهای مختلف چون توزيع نيروي كار بر برسى شد است (11 و 12). يپرچال كشور به ميظور معرفی شاخت‌های جهت اندوزگي تجارت ميان صنعت، شاخت‌های ارگي را در تجارب ميان ايران و اعضای جامعه اقتصادی ارگي برای سال‌های 1375 تا 1379 محاسبه مي‌نمايد.

مواد و روش‌ها

اندازه‌گيري IT به وسيله شاخت پيشنهادي توسط گروه دولتی و لويد (1975) كه در واقع شاخت تعديل شده شاخت بالاسا كتوره‌هاي نوين در رابطه با تجارب ميان صنعت به تجارب بين صناعت را كردن (13، 14 و 15). مقاله حاضر انگلويي برای اندوزگي تجارت ميان صنعت و تعديدي از مصروفات كشاوريي بين ايران و اعضاي انجام خوذه آلمان اسپانيا، انگلستان، ایرلندی، بولجیک، پرتغال، تورينگی، فرانسه، لوکسمبورگ، هلند و يونان) ارائه مي‌دهد. در اين مطالعه، اين مقاله هست كه چرا تجارب سالانه كشورهاي آن هم بر اساس كه آن تاکيد شده است. پر و واضح است كه دنبال بحث شده در اين مقاله به تمام كلالاها و خدمات، برای تمام بخش ما زير بخش‌های اقتصادي ممکن است. ولي از آنجا كه هدف در نظر گرفته شده براي اين بررسی معرفی شاخت‌های اندوزگي تجارب ميان صنعت مي‌باشد، اين ارگي تا مابراي غلات، حيوانات، ادوئجه، گل، بذر و ساير مصروفات اغباني استفاده شده است.

صادرات ايران از كلاهي مورد بررسی بي جزگره غلات، رقم عمده‌اني در اين صادرات ساير گروه‌های مصروفات كشاوريي به خود اختصاص داده است. ضمن اين كه توسع صادرات اين مصروفات نيز كمك اندماي مياني دارد، بازار مشترک اروپا نيز خريدار هميشه‌گي مصروفات مذكور بوده است و ارادت اين جامعه اقتصادي از مصروفات مورد بررسی به سبب نسبت به ساير گروه‌های اقتصادي نباند مي‌دهد.

مطلق تابع به دست آمده (7) بالارين طرفت بالقوه صادراتي ايران به اتحاديو اروپا تعلق دارد. به جوانه كه طرفت بالقوه صادراتي ايران به اتحاديو اروپا براي مصروفات ميب دختري، پرتغال، خزربي، گردو، كشميش و زعفران، به ترتيب برای با 14.6/7، 3/7 و 37/6 ميليون دلار برآورد شده است.

اكثر تحقيقات صورت گرفته روی IT مانند مطالعه شارماي (13) بحث در سال 1999 و مطالعه نفرسي و راستي در سال 1381 بر مصروفات كلاهي صنعتي كه كرده‌اند (5) و (6). زير تجارب و ميادين در بخش مصروفات كشاوريي و غلبان همواره نقش عمده‌اني در ميان ساير تجارب داشته است. نقش
به تجربه بین صنعت در سطح ضعیف تری باشد، اندازه
شاخه $\overline{X}_{ij}$ به سمت صفر ميل خواهد گردد.
اگر صادرات کشور به اندازه واردات نباشد، رابطه 1 و
همه بخاطر اندازه $M_{ij}$ و شاخص اندازهگیری شده دارای
ارتباط را به یکسان خواهد بود. به این صورت، $X_{ij}$ و
$M_{ij}$ به مقدار $\overline{X}_{ij}$ این شاخه
با سبک تعیین گردید.
آیکو بر این باور است که چنین ارتبی در تمامی سطوح
جمعی سازی وجود دارد و باید در مرحله به ترتیب
زیر تعیین گردد:

**تکست مقاله:**

گروه و لوبد، برای جمعیتی سایی شاخص‌ها (Aggrigate indices)
در سطح بالاتری از تراکم، از اندازه‌بین صادرات و واردات هر صنعت در کل ارزش صادرات به اضافه
واردات به دست آمده، داده‌ها را در
موزون ساخته‌اند (8). شاخص جمعیتی گروهی و لوبد به $(GX)$ هم
صوتروز زیر نشان داده می‌شود:

$$GL_{ik} = 1 - \frac{\sum_{j=1}^{n} |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_{j=1}^{n} (X_{ij} + M_{ij})} \quad [1]$$

به نظر می‌رسد که از طریق ضریب ارزش صادرات در عمایی
کوشکر تر از یک محاسبه می‌شود. کمتر از حد واقعی ارزش
صادرات $(X_{ij})$ به سمت می‌ایست. در مقابل ارزش واردات
عمایی $M_{ij}$، از طریق ضریب ارزش واردات در عمایی
بزرگتر از یک بزرگتر از حد واقعی واردات $(M_{ij})$ می‌شود.
در حالی‌که چنانچه در سطح بالاتری مطالعه,
واردات از صادرات پیش‌گیر، $M_{ij}$ و $X_{ij}$ کوشکتر از
یک به دست می‌آید و صادرات و واردات برخلاف روند پیش
گفت تعیین می‌گردد.

33
در مححل دوم از تعیین ونیز که توسط گروه ولد و آنیکو پیشنهاد شده است به روش یک بعدی جهت از بین رفتن اربیب موجود در

آن تعیین شود. بنابراین ۳۰ ماهکور به صورت زیر در می‌آید:

\[
(aX_{ijk} + bM_{ijk}) / \left( \sum_{j=1}^{n} (aX_{ijk} + bM_{ijk}) \right)
\]

[۴]

بنابراین بر اساس تعیین‌دادن صورت گرفته شاخص آنیکو برای

خواهد بود یا:

\[
\overline{AQ}_{ik} = \frac{\sum_{j=1}^{n} (aX_{ijk} - bM_{ijk})}{\sum_{j=1}^{n} (aX_{ijk} + bM_{ijk})}
\]

[۵]

و با معادل آن:

\[
\overline{AQ}_{ik} = \frac{\sum_{j=1}^{n} (X^q_{ijk} - M^q_{ijk})}{\sum_{j=1}^{n} (X^q_{ijk} + M^q_{ijk})}
\]

[۶]

در بررسی حاضر هر دو شاخص گروه ولد و آنیکو محاسبه گردد و با هم مقایسه شده است. مقایسه این دو شاخص حساسیت روش‌های جمع‌سازی داده‌های تجاري را تحلیل می‌کند. با استفاده از محاسبه شاخص‌ها تجارت ایران با ۱۳ کشور عضو جامعه اقتصادی اروپا در زمینه ۵ گروه تعرفه‌های محصولات کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت.

نتایج و بحث

جدول ۱، شاخص گروه ولد محاسبه شده برای تجارت میان سه‌شته ایران و جامعه اقتصادی اروپا را به ترتیب برای گروه‌های هدف طالب‌های سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ نشان می‌دهد.

همان‌طور که از جدول مذکور پر چیتا می‌آید، سطح تجارت ایران با کشورهای عضو جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های تعرفه‌های مورد بررسی پایین است. در گروه‌های تعرفه‌های به نظر گرفته شد، ارزش صادرات از گروه‌های مذکور نسبت به ارزش واردات آنها بالاتر است. حقایقی در مورد گروه‌کل و گیاه‌شناسی تولید که واردات کشورشان به اثبات پالادی

و چنین پس از انجام تعیین‌دادن پیشنهاد شده به وسیله آنیکو شاخص آنیکو برای هر یک از گروه‌های مورد بررسی محاسبه شد. جدول ۳ شاخص آنیکو برای گروه‌های بررسی در طول سال‌های مطالعه نشان می‌دهد. از مقایسه شاخص‌های آنیکو ولد و آنیکو - ولد، می‌توان اثبات تعیین‌دادن انجام شده در شاخص آنیکو را دریافت. در مواردی که توزیع تجاري منفی است (ارزش واردات بیشتر از صادرات است)، شاخص محاسبه شده آنیکو مقدار بیشتری را توسط شاخص گروه ولد لود.

نشان می‌دهد. این وضعیت برای سازگاری که ارزش صادرات بیشتر از واردات است، معنوسی می‌گردد.

ولی هر حال شاخص‌های محاسبه شده روند مشخصی را در طول زمان نشان نمی‌دهند. به علت دیگر دمی توان یک روند معنی‌داری با توجه را در طول زمان برای یک گروه خاص به دست آورد. چرا که ارزش صادرات واردات در تمامی گروه‌ها از نوین برخوردار است. به منظور بررسی علمی عدم وجود روند خاصی در شاخص‌ها یا بستگی بررسی‌های دیگری انجام شود تا علل پیشنهاد این وضعیت روش و شیوه. از جمله این عوامل شاخص بیان بودن برنامه‌های پنهان تجارت خارجی;

بروکریس در صدور جزئی صادرات، مالی‌های صادرا برای تعرفه‌های گمرکی و عدم وجود قانون نثبت و مشخصی برای
جدول 1. شاخص‌های گروهی - لوید برای گروه‌های کالایی مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص گروهی - لوید</th>
<th>گروه (1)</th>
<th>گروه (2)</th>
<th>گروه (3)</th>
<th>گروه (4)</th>
<th>گروه (5)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سال</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2/18</td>
<td>0/24</td>
<td>0/29</td>
<td>0/32</td>
<td>0/34</td>
<td>0/35</td>
</tr>
<tr>
<td>2/24</td>
<td>0/30</td>
<td>0/35</td>
<td>0/38</td>
<td>0/40</td>
<td>0/41</td>
</tr>
<tr>
<td>2/29</td>
<td>0/35</td>
<td>0/40</td>
<td>0/43</td>
<td>0/45</td>
<td>0/46</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مأمور محاسبه شده بر اساس داده‌های سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران، 1375-79

جدول 2. ارزش صادرات، واردات و توزان تجاری بین ایران و اعضای جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>ارزش تجاری (دلار)</th>
<th>ارزش کل صادرات (دلار)</th>
<th>ارزش کل واردات (دلار)</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اول</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2/18</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2/24</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2/29</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

سوم

<table>
<thead>
<tr>
<th>ارزش تجاری (دلار)</th>
<th>ارزش کل صادرات (دلار)</th>
<th>ارزش کل واردات (دلار)</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3/69780</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/69780</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/69780</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

پنجم

<table>
<thead>
<tr>
<th>ارزش تجاری (دلار)</th>
<th>ارزش کل صادرات (دلار)</th>
<th>ارزش کل واردات (دلار)</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3/69780</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/69780</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3/69780</td>
<td>3/69780</td>
<td>2/13230</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

مأمور محاسبه شده بر اساس داده‌های سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران، 1375-79
جدول ۳: ضرایب تعیین صادرات، واردات و شاخص آکیو محاسبه شده برای گروه‌های تعریفی کالاهای مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>گروه</th>
<th>ضریب تعیین صادرات</th>
<th>ضریب تعیین واردات</th>
<th>شاخص آکیو</th>
<th>سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اول</td>
<td>0.75</td>
<td>0.53</td>
<td>0.75</td>
<td>1386</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.98</td>
<td>0.33</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.64</td>
<td>0.49</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.53</td>
<td>0.63</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.69</td>
<td>0.80</td>
<td>0.75</td>
<td>1375</td>
</tr>
<tr>
<td>دوم</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1367</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.63</td>
<td>0.88</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>سوم</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1367</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>چهارم</td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1367</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>پنجم</td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.75</td>
<td>0.50</td>
<td>0.75</td>
<td>1379</td>
</tr>
</tbody>
</table>

متأذ: محاسبه شده بر اساس داده‌های سال‌های اخیر تاریخی خارجی ایران. ۹۷-۷۴
دانگه گیری تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپایی برای محصولات...

مذكره برای هر یک از تعرفه‌ها صفر شده، در محاسبات منظور نمی‌شود. از سوی دیگر بیشتر تکه بررسی و توجهات به هر یک از گروه‌های غذایی، کشاورزی، صنعتی و یا خدماتی می‌باشد. یا تک تعدادی از گروه‌ها، برای نمونه محاسبه این چهار شاخص برای هر یک از این گروه‌ها ممکن است. هم چنین می‌توان شاخص‌ها را برای اندازه‌گیری و محاسبه تجارت میان صنعت ایران و کشورهای دیگر بهره‌مندی نمود.

نتیجه‌گیری

به منظور معرفی تاکیدهای گروه ۲ - ریویو و اکنون برای اندازه‌گیری تجارت میان صنعت از داده‌های سال‌های آمار بازرگانی خارجی ارزش صادرات و واردات صورت گرفته از پنج گروه تعرفه‌ای (مطلق نمک‌ولایت و سیستم هم‌اهمگی شده توصیف و کدگذاری کالا استفاده شد. شاخص گروه ۲ - لودینگ محاسبه شد که سطح پایینی از تجارت را میان ایران و کشورهای جامعه اقتصادی اروپا نشان داد. سپس پیاده‌ştirی تبدیل صادرات و واردات جهت محاسبه شاخص آکیو و هم چنین شاخص آکیو محاسبه گردید. اندازه‌گیری شاخص اخیر با آنچه شاخص گروه ۲ - لودینگ به دست می‌دهد انکار مفاهیم است.

منابع مورد استفاده

1. حسینی، م. و. م. سیدی. ۱۳۸۱. بررسی رفتار جریان بازرگانی خارجی ایران، پژوهش‌های بازرگانی ۲۲، ۲۵. ۵۶.
2. صاغ کرمی، م. و. م. حسینی. ۱۳۸۰. ارزیابی صادرات محصولات کشاورزی ایران به تکنیکی منظوره و تی商标 بازارهای ۲۴. ۵۰.
5. تنوری، ا. و. راسی. ۱۳۸۱. برآورد میزان تجارت درون صنعت در ایران. پژوهش‌های بازرگانی ۲۲، ۲۵. ۵۰.


