اندازه‌گیری تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا برای محصولات

باغبانی: کاربرد شاخص‌های گروهی-لوید و آکینو

آشان شوشتریان و محمد بخشودهٔ

چکیده
بررسی حاضر با هدف معرفی در شاخص‌های گروهی-لوید و آکینو برای اقتصاد ایران، کشوری را تجارت در جانبه میان کشورها صورت گرفته‌است و مشخصاً اندازه‌گیری کسب و کردگی مالی و جامعه اقتصادی اروپا، نتایج مهمی از درستی ارزیابی، داده‌ها و اطلاعات از سال‌های اخیر آمار بازرگانی خارجی و هم‌چنین سابقه اپتزمیکی تجارت ایران و سایر کشورها است.

به طور کلی، شاخص‌های محاسبه شده می‌باشد، و با استفاده از پایین‌ترین از تجارت ایران‌ها بیشتر از صادرات بازاری بیشتر از صادرات بیشتر، در حدود گروه‌های صادرات بازاری بیشتر در صادرات بازاری ترکیبی در اکثر صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در اکثر صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صادرات‌ها واردات‌های بازاری بیشتر در صاد
اثن مبادلات در کشورهای چون ایران که سهم عمده‌ای از صادرات غیر نفتی به محصولات کشاورزی اختصاص دارد، اهمیت دوچندان می‌باشد. همچنین، جهانی شدن اقتصاد و از بین رفتن مرزهای تجاری کشورها به سرتاسر با جدیت شدید در میان اکثریت کشورها در جریان است و احتمالاً زمان زیادی طول نمی‌گیرد که کشورها قادر نباشند خود را از این مسر و جریان کنار کشیده و خارج از میزان جهانی شدن نشانه نگه‌دارند. تجارت بین کشورها آن هم بخش کوچکی از آن تأکید شده است. پر و واضح است که تأمین و توسعه روش پیشنهاد شده در این مقاله به تمام کالاهای و خدمات، برای تمام بخش‌ها و زیر بخش‌های اقتصادی ممکن است. ولی از آنجا که هدف در نظر گرفته شده برای این بررسی معنای شاخص‌های اندام‌گیری تجارت میان صنعتی باشد، این اگر تنا برای غلات، حیوانات، ادویه‌های، گل، بذر و سایر محصولات اقتصادی استفاده شده است.

صدارت ایران از کالاهای مورد بررسی به جز غلات، رقم عمده‌ای در میان صادرات سبیل‌گروه‌های محصولات کشاورزی به خود اتصال‌داده است. ضمن این که توزیع صادرات این محصولات نیز در انتقال ساده‌تری به صنعت و رونق‌بخشی در مشارکت اروپا نیز محدودیت محصولات مذکور بوده است و واردات این جامعه اقتصادی از محصولات مورد بررسی سهم بالایی را نسبت به سایر گروه‌های اقتصادی تنها می‌دهد.

مطابق نتایج به دست آمده (2) بالاترین ظرفیت بالقوه صادراتی ایران به اتحادیه اروپا تعلق دارد. به گونه‌ای که ظرفیت بالقوه صادراتی ایران به اتحادیه اروپا برای محصولات بسیار درختی، پرپالک، خریدی، کشمش و زعفران، به ترتیب برای با، 16، 6 و 3/4 میلیون دلار برآورد شده است.

اندازه کلی IT به وسیله شاخص پیشنهادشده توسط گروه و لیبرل و لوید (1975) که در واقع شاخص تعداد شده شاخص بالا اساس توری های نوین در رابطه با تجارت میان صنعتی و تجارت بین اندام‌گیری تجارت میان صنعتی و تعدادی از محصولات کشاورزی ایران اسلامی ایجاد شده است. این افزایش رشد در نظر گرفته شده برای این بررسی معنای شاخص‌های اندام‌گیری تجارت میان صنعتی باشد، این اگر نیز برای غلات، حیوانات، ادویه‌های، گل، بذر و سایر محصولات اقتصادی استفاده شده است.

کتابخانه‌ای سایت اطلاعاتی درباره صادرات جدید به محصولات کشاورزی است. این افزایش رشد در نظر گرفته شده برای این بررسی معنای شاخص‌های اندام‌گیری تجارت میان صنعتی باشد، این اگر نیز برای غلات، حیوانات، ادویه‌های، گل، بذر و سایر محصولات اقتصادی استفاده شده است.

کتابخانه‌ای سایت اطلاعاتی درباره صادرات جدید به محصولات کشاورزی است. این افزایش رشد در نظر گرفته شده برای این بررسی معنای شاخص‌های اندام‌گیری تجارت میان صنعتی باشد، این اگر نیز برای غلات، حیوانات، ادویه‌های، گل، بذر و سایر محصولات اقتصادی استفاده شده است.
به تجارت بین صنعت در سطح ضعیف تری باشد. انداده
\( \text{شناخت } \frac{\text{گست باشند}}{\text{هست صفر میل خواهد}} \).

این اگر صادرات کشورهای انداده واردات نباشد، رابطه ۱.۱ را
هموم خطا انداده می‌گردد و شناخت انداده‌گیری شده، دارای
اریپ روا به پایین خواهد بود. بنابراین برای این بین سردن آثار
عدم توان و تاعادل تجاری بیشتر شناخت \( \frac{\text{گست باشند}}{\text{هست}} \) این شناخت
باپستی تعیین گردید.

آیکو فزین باور است که چنین ارسبی در تمام سطوح
جمعی سازی وجود دارد و بنابراین باقی در در مرحاله به ترتیب
زیر تعیین گردد (۲):

بنشست قبل از محاسبه باپستی ارزش صادرات و
ورودی با استفاده از دو نسبت زیر تعیین گردید:

\[
\begin{align*}
X_{ij}^a &= X_{ij} \cdot a = \frac{1}{i} \sum_j X_{ij} \\
M_{ij}^a &= M_{ij} \cdot b = \frac{1}{j} \sum_i M_{ij}
\end{align*}
\]

اگر صنعتی دارای توانا تجارت باشد، بینی ارزش صادرات
از آن صنعت تا ارزش واردات به صنعت مورد نظر برای باشد، a
و b با یکدیگر بهره و مساوی با واحد خواهد بود. در غیر این
صورت اگر صادرات بیشتر از واردات باشد، a کوچکتر از یک
و b بزرگتر از یک گردد. در نتیجه ارزش صادرات
تعیینی (\( X_{ij}^b \)) که از طریق ضرب ارزش صادرات در عاملی
کوچکتر از محسوب می‌شد، گستند از حد واقعی ارزش
صادرات (\( X_{ij} \)) به سطح می‌ایش. در مقابل افزایش واردات
تعیینی (\( M_{ij}^b \)) از طریق ضرب ارزش واردات در عاملی
بزرگتر از یک، بزرگتر از حد واقعی واردات (\( M_{ij} \)) محسوب
می‌شد. در حالی دیگر، چنانچه در صنعت مورد مطالعه
ورودی از صادرات پیشی گرفته a با کوچکتر از
یک به سطح می‌ایش و صادرات و واردات برخلاف روند پیش
گفت تعیین می‌گردد.

\[
\frac{\text{گست باشند}}{\text{هست}} = 1 - \frac{\sum_{j=1}^{n} \left| X_{ij} - M_{ij} \right|}{\sum_{j=1}^{n} (X_{ij} + M_{ij})}
\]

در فرمول فوق، X ارزش صادرات و M ارزش واردات را نشان
می‌دهد. زیرینوس، طبقی‌بدی محصولات را در نظام کدگذاری
\( \text{کالا هـ } \) و برای کالاها را به شیوهی در هر بیک از زیر
\( \text{کالا هـ } \) بخش‌های تجاری و \( \text{کالا هـ } \) به ثبت‌های کشوری است که تجارت با
آن صورت می‌گیرد.

\( \text{گست باشند} \) این صفر و صد تغییر می‌کند. اگر
صدارت در خصوصیّت دیده‌انداز به انداده واردات به آن صنعت
باشد، این شناخت برای ۱۰۰ خواهد بود. بنابراین هر چه
تجارت بین صنعت (IIT) بیشتر بوده و در سطح بالاتری انجام
پذیرد، شناخت \( \text{گست باشند} \) به ۱۰۰ نزدیک‌تر می‌شود و بر عکس هر

می‌باشد (۷ و ۱۰). انجام شد. داده‌های مورد نظر از سال‌های آمار
بازرسانی بین‌المللی کشور سال‌های ۱۹۷۳ تا ۱۹۸۳ و ۱۳۵۷ و ۱۳۶۳ به دست آمد. طبق به نتایج کل‌الاپاس سیستم
هم‌اگه شده توصیف و کدگذاری کالا (H.S) که حرارتی
و یک قسمت، ۹۷ و ۹۸ صمای اصلی می‌باشد که از
ظرف سازمان جهانی گمرک برای شناسایی عضو تدوین شده
و به نماینندگان سیستم هم‌اگه شده توصیف و کدگذاری
کالا، موسوم است که شناسایی عضو محاسبه به رعایت اصول
کلی آن می‌باشد. گزینه‌های ۶، ۷، ۸ و ۹ برای محاسبه
شناخت‌ها به کار رفته است.

گروهی و لیست، برای جمعی‌سازی شناخت‌ها (Aggragite indices)
در سطح بالاتری از تراکم، از انداده‌نی سیستم صادرات و واردات
در صنعت در کل ارزش صادرات به اضافه
ورودی خود Xj معادله Xj + Mj i
مزرعه ساختگی (8). شناخت جمعی گروهی و لیست
\( \text{گست باشند} \) می‌باشد:

\[
\frac{\text{گست باشند}}{\text{هست}} = 1 - \frac{\sum_{j=1}^{n} \left| X_{ij} - M_{ij} \right|}{\sum_{j=1}^{n} (X_{ij} + M_{ij})}
\]

Downloaded from icpp.iut.ac.ir at 22:17 IRST on Friday January 3rd 2020
در مرحله دوم از ترکیب ویژه که توسط گرگول و لوید پیشنهاد شده است، نیز باید جهت یافتن ارتباط موجود در
آن ترکیب شود. بنابراین ماتریس به صورت زیر در می‌آید:

\[
(aX_{i,j,k} + bM_{i,j,k}) \sum_{j=1}^{n} (aX_{i,j,k} + bM_{i,j,k})
\]

نام‌های این ترکیب‌ها تفاوت صورت گرفته شاخص آکنوم برابر

\[
\bar{A}_{Q_{ik}} = \left[ \frac{\sum_{j=1}^{n} (aX_{i,j,k} - bM_{i,j,k})}{\sum_{j=1}^{n} (aX_{i,j,k} + bM_{i,j,k})} \right]^{*100}
\]

و با معادل ان:

\[
\bar{A}_{Q_{ik}} = \left[ \frac{\sum_{j=1}^{n} (X_{i,j,k} - M_{i,j,k})}{\sum_{j=1}^{n} (X_{i,j,k} + M_{i,j,k})} \right]^{*100}
\]

در بررسی حاضر هر دو شاخص گویل - لوید و آکنوم
می‌باشد. با استفاده از محاسبه شاخص‌ها، تحقیقات ایران
13 کشور عضو جامعه اقتصادی اروپا در زمینه 5 گروه
تعریف‌های محصولات کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت.

نتایج و بحث

جدول 1، شاخص گریل - لوید محاسبه شده برای تجارت
میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا را به ترتیب برای
گروه‌های هدف طالبان 1379 نام می‌دهد.

همان‌طور که از جدول مذکور یک می‌آید، سطح تجارت
ایران با کشورهای عضو جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های
تعریف‌های مورد بررسی پایین است. در گروه‌های تعریف‌های در نظر
گرفته شده، ارزش صادرات از گروه‌های مذکور نسبت به ارزش
واردات آن‌ها بالاتر است. بنابراین در گروه‌های کلاه و کیهان نژادی
که واردات یکی به‌این، اندامه تجارت هم در سطح بالاتری

در بررسی حاضر هر دو شاخص گویل - لوید و آکنوم
می‌باشد. با استفاده از محاسبه شاخص‌ها، تحقیقات ایران
13 کشور عضو جامعه اقتصادی اروپا در زمینه 5 گروه
tعریف‌های محصولات کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت.

نتایج و بحث

جدول 1، شاخص گریل - لوید محاسبه شده برای تجارت
میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا را به ترتیب برای
گروه‌های هدف طالبان 1379 نام می‌دهد.

همان‌طور که از جدول مذکور یک می‌آید، سطح تجارت
ایران با کشورهای عضو جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های
tعریف‌های مورد بررسی پایین است. در گروه‌های تعریف‌های در نظر
گرفته شده، ارزش صادرات از گروه‌های مذکور نسبت به ارزش
واردات آن‌ها بالاتر است. بنابراین در گروه‌های کلاه و کیهان نژادی
که واردات یکی به‌این، اندامه تجارت هم در سطح بالاتری

در بررسی حاضر هر دو شاخص گویل - لوید و آکنوم
می‌باشد. با استفاده از محاسبه شاخص‌ها، تحقیقات ایران
13 کشور عضو جامعه اقتصادی اروپا در زمینه 5 گروه
tعریف‌های محصولات کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت.

نتایج و بحث

جدول 1، شاخص گریل - لوید محاسبه شده برای تجارت
میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا را به ترتیب برای
گروه‌های هدف طالبان 1379 نام می‌دهد.

همان‌طور که از جدول مذکور یک می‌آید، سطح تجارت
ایران با کشورهای عضو جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های
tعریف‌های مورد بررسی پایین است. در گروه‌های تعریف‌های در نظر
گرفته شده، ارزش صادرات از گروه‌های مذکور نسبت به ارزش
واردات آن‌ها بالاتر است. بنابراین در گروه‌های کلاه و کیهان نژادی
که واردات یکی به‌این، اندامه تجارت هم در سطح بالاتری
جدول 1. شاخص‌های گروه‌ی لود برای گروه‌های کالایی مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص گروه‌ی لود</th>
<th>گروه (1)</th>
<th>گروه (2)</th>
<th>گروه (3)</th>
<th>گروه (4)</th>
<th>گروه (5)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سال</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12/90</td>
<td>1375</td>
<td>0/24</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>12/35</td>
<td>1376</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>12/33</td>
<td>1376</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>13/59</td>
<td>1377</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>12/23</td>
<td>1378</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>14/58</td>
<td>1378</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>19/65</td>
<td>1379</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
<tr>
<td>24/45</td>
<td>1379</td>
<td>0/19</td>
<td>5/00</td>
<td>0/19</td>
<td>3/56</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ماخیم: محاسبه شده بر اساس داده‌های سال‌های اخیر آمار بازرسانی خارجی ایران، 1375-1379

جدول 2. ارزش صادرات واردات و توانان تجاری بین ایران و اعضای جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>ارزش تجاری</th>
<th>ارزش صادرات</th>
<th>ارزش کل صادرات</th>
<th>ارزش کل واردات</th>
<th>ارزش کل واردات (دلار)</th>
<th>ارزش کل صادرات (دلار)</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ماخیم: محاسبه شده بر اساس داده‌های سال‌های اخیر آمار بازرسانی خارجی ایران، 1375-1379

35
جدول 3. ضرایب تعیین صادرات، واردات و شاخص آکیو محاسبه شده برای گروه‌های تعیین کالاهای مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص آکیو</th>
<th>ضریب تعیین واردات</th>
<th>ضریب تعیین صادرات</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>23/67</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1375</td>
<td>اول</td>
</tr>
<tr>
<td>10/247</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1376</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12/63</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1377</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10/242</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1378</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>21/23</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1379</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>57/625</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1380</td>
<td>دوم</td>
</tr>
<tr>
<td>14/58</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1381</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1382</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1383</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>23/1/5</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1384</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>58/984</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1385</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/625</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1386</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1387</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1388</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1389</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1390</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1391</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1392</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1393</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1394</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1395</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1396</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1397</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1398</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/364</td>
<td>0/53</td>
<td>0/75</td>
<td>1399</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

تأمین: محاسبه شده بر اساس داده‌های سالنامه آمار بازارگانی خارجی ایران، 1375-1379.

صدور و یا ورود کالاهای گروه ۱ و ۲ به‌طور کل به‌طور کلی در کنار سایر عوامل مؤثر تأثیر نام‌برد. مسلم است این ایجاد یک رابطه بین تحقیق و تحقیق نبیزه و مطالعات کمی دیگری در این زمینه دارد.

شاخص‌های گروه‌ی ۱ و ۲ نمایندگان باید، معمولاً شامل هر یک بود.

36
تلی در این شاخص نیز نواده روند افزایشی یک کاهشی در تجارت یک از گروه‌های در طول زمان مشخص نمود. ولی آنگه با استفاده از هر دو شاخص به دست آمده، این که تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های تعرفه‌ای مورد بررسی بیشتری نمود. این که نتایج بررسی‌های بیشتر مطالعه چاپگاه در سال ۱۳۸۱ نشان می‌دهد که در اکثر کشورهای پیشرفت و توانایی و حتی کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا تجارت میان صنعت درصد بالایی از کل تجارت را شامل می‌شود. بدان ترتیب نیاز به توجه به این مقوله از تجارت در کشوری با موقعیت ایران احساس می‌شود (۱) و (۸)

یک‌به‌یک می‌شود در بررسی‌های آینده از شاخص‌های معنی‌دار منابع علمی، نتایج کشورها استفاده شود و همین‌چنین به وسیله تحلیل‌های عملی و رگرسیون‌های سری زمانی، اثر متغیرهای درون‌زمانی یا اندکی بازار اثر توزیع اقتصادی بر مصرف، تغییرات مصرف کننده‌ها، تولید ناخالص مالی و غیره بر تجارت میان صنعت بررسی‌شود.

نتیجه‌گیری
به منظور معرفی شاخص‌های گروه‌های لودی و آکینو برای اندکایی تجارت میان صنعت از داده‌های سال‌های آمار بازارگان‌های ارزش صادرات و واردات صفره‌گرفته از پنج گروه تعرفه‌ای (مطالعه نمک‌المنتر سیستم سی‌اه، هنگ‌شده توصیف و کدگذاری کلا استفاده شد. شاخص گروهی لودی محاسبه شد که سطح پایینی از تجارت را میان ایران و کشورهای جامعه اقتصادی اروپا نشان داد. سپس ضرایب تبدیل صادرات و واردات جهت محاسبه شاخص آکینو و همین‌چنین شاخص آکینو محاسبه گردید. اندکایی شاخص اکثر با آنچه شاخص گروهی لودی به دست می‌دهد اندکی متفاوت است.

منابع مورد استفاده

۱. حسینی، م. و. م. سیدی. ۱۳۸۱. بررسی رفتار مبادله بازارگان خارجی ایران. پژوهش‌های بازارگان ۲۲: ۲۵ - ۶۴

۲. صادق‌نژاد، م. و. م. حسینی. ۱۳۸۰. ارزیابی صادرات محصولات کشاورزی ایران به مکارآمرانه و تجارت بازارهای هدف در پژوهش‌های بازارگان ۵۰: ۲۴ - ۲۵

۳. گمرک ایران، سال‌های آمار بازارگان خارجی ایران (صدارت). تهران: سال ۱۳۷۶ - ۱۳۷۷

۴. گمرک ایران، سال‌های آمار بازارگان خارجی ایران (واردات)، تهران: سال ۱۳۷۶ - ۱۳۷۷

۵. نفری، ا. و. راسخی. ۱۳۸۱. برآورد بازار تجارت درون صنعت در ایران. پژوهش‌های بازارگان ۲۵: ۲۵ - ۴۰


