اندازه‌گیری تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا برای محصولات

با غایتی: کاربرد شاخص‌های گروهی - لوید و آکینو

آبان شوشتریان و محمد بخشوده

چکیده

بررسی حاضر با هدف معرفی در شاخص‌های اقتصادی اروپا در تجارت میان کشورهای صورت گرفته‌است و مشخصاً اندازه‌گیری کش

تعداد میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا در رابطه با پنج کشور از کالاهای کشاورزی مانند قرار گرفت. بدین منظور از

شاخص‌های پیشنهاد شده به ویژه گروهی لوید و آکینو، بهره گرفته شد و نتایج به دست آمده شاخص‌های فرآیند شرکتی داده شد.

در راستای دسترسی به هدف مذکور، داده‌ها و اطلاعات لازم از سال‌های ۱۳۸۴، آمار بازرگانی خارجی و به طور ماهی، از سایت اینترنتی تطابق تجارت

ایران به دست آمده است.

به طور کلی، شاخص‌های محاسبه شده، شامل پایین‌تر از تجارت ایران را با اعضای جامعه اقتصادی اروپا نشان داد در سه‌گروه از

گروه‌های مورد بررسی ارزش صادرات به پایین‌تر از واردات بود و در دو کشور غلات که آن در اکثر سال‌های در اثر

ارزش بالاتری نسبت به صادرات نداشت. ولی در کل روند مشخصی در ارزش شاخص‌های محاسبه شده دیده نشد. همچنین

تعدادی از کاربردهای دیگری به صورت مفیدی شدند. به شرح داده است، می‌توان نتایج تجارت میان صنعت به خصوص در ایران بحث

است و به‌نارودی به نظر می‌رسد با توجه به پژوهش بیشتری تحقیق بتوان از سایر های آن در جامعه اقتصادی بهره گرفت.

واژه‌های کلیدی: تجارت میان صنعت، شاخص‌های اقتصادی، موازنینه تجارت

در دنبال اقتصاد به‌گونه‌ی تجارت میان صنعت به صورتی که (Intra - Industry Trade) (IIT) به معرفی کشورهای ایران به‌طرفی، گروهی و لوید در سال 1975 روشی‌رزو به منظور اندازه‌گیری معرفی کردند. سپس محققین دیگری IT مورد بررسی قرار گرفتند. ولی پس از شکل گیری نوعی تجارت

مقدمه

تنها حدود سی سال قبل، تئوری‌های اقتصادی تجارت بین

صناعه‌رای بر اساس مزیت کشورها در عوامل منابع تولید

مورد بررسی قرار می‌گرفتند. ولی پس از شکل‌گیری نوعی تجارت

به ترتیب دانشجوی دکتری و استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشگاه شیراز

در سال ۱۳۸۴
کوری های توئی در رابطه با تجارت میان صنعت و تجارت بین صنایع را اثر کرده (13، 16 و 15). مقاله حاضر اگوهوی برای اندوراگری تجارت میان صنعت و تعدادی از محصولات کشاورزی بین ایران و اعضا ایجاده اروپا (آلمان اسپانیا) انجام داده است. ایران، لیسبیک، پرپلین، ترقیه دانمارک، فرانسه، اسلواکی و یونان، ارائه می‌دهد. در این مطالعه تفاوت بین تجارت بخش کشاورزی آن‌که بخش کیویکی از آن تأکید شده است. بر اساس این مقاله، با پیشنهاد شده در این مقاله، با تمام شامل است. برای تمام بخش‌ها و زیر بخش‌های ایجادی ممکن است که در نظر گرفته شده باشد. این مقاله معرفی شخصیت محصولات کشاورزی تجارت میان صنعت می‌باشد، این اگر نه ترا بی‌قابلیت، جویانه‌های گل، بذر و مصرف محصولات بالاگیران استفاده شده است.

صدارت ایران از کالاها مورد بررسی به جز غله، رقم عمده‌ای را در میان صدای صنایع مورد بررسی محصولات کشاورزی به‌ویژه افزایش دارد. ضمن این که توسعه صدارت این محصولات نیز همکاری ماهی‌گیری دارد، بازار مشترک اروپا تز خیردا هم‌شکلی محصولات مزدوز بوده است و واردات این جامعه اقتصادی از محصولات مورد بررسی مهم‌ترین را نسبت به سایر گروه‌های اقتصادی نشان می‌دهد.

مطالب تابع به استاد (2) بالا را در نظر گرفته بر حسب صدارت این امر به‌خصوص اروپا محصولات سپری درختی، پرپلین، خریدار هم‌شکلی محصولات مزدوز بوده است و واردات این جامعه اقتصادی از محصولات مورد بررسی مهم‌ترین را نسبت به سایر گروه‌های اقتصادی نشان می‌دهد.

بیان‌ها و روشهای مورد بررسی در میان اندوراگری هست. این مقاله مطالعه شارما در سال 1999 و مطالعه نفی در راستای در سال 1381 بر محصولات کالاها صنعتی نئون کرده‌اند (5، 14). همچنین تجارت و مبادله بین بخش محصولات کشاورزی و غذاهای همچنین نظر عمده‌ای در میان سایر تجارت‌ها داشته است. نظر

32
به تجزیه و تحلیل نتایج مدل‌سازی از طریق روش‌های آماری استفاده شده. این مقاله به‌منظور بررسی ارتباط بین میزان توزیع بر اساس تجربیات انجام شده که با استفاده از روش‌های آماری مختلف می‌تواند به بهبود مدیریت و بهبود کیفیت محصولات کمک کند.

این مقاله به‌منظور بررسی ارتباط بین میزان توزیع بر اساس تجربیات انجام شده که با استفاده از روش‌های آماری مختلف می‌تواند به بهبود مدیریت و بهبود کیفیت محصولات کمک کند.
در محله دوم از تحلیل وزنی که توسط گروه و لوید پیشنهاد شده است نیز باید جهت این رفتار از مدل موجود در آن تحلیل شود. بنابراین وزن مذکور به صورت زیر در می‌آید:

\[
(aX_{ijk} + bM_{ijk})/\left(\sum_{j=1}^{n}(aX_{ijk} + bM_{ijk})\right)
\]

[4]

بنابراین بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته شاخص آکیون برابر خواهد بود با:

\[
\Delta Q_{ik} = \left[\frac{\sum_{j=1}^{n}(aX_{ijk} - aM_{ijk})}{\sum_{j=1}^{n}(aX_{ijk} + bM_{ijk})}\right]^{\star}
\]

[5]

و یا مطابق آن:

\[
\Delta Q_{ik} = \left[\frac{\sum_{j=1}^{n}(aX_{ijk} - bM_{ijk})}{\sum_{j=1}^{n}(aX_{ijk} + bM_{ijk})}\right]^{\star}
\]

[6]

در بررسی حاضر هو د فیشور گروه - لوید و آکیون محاسبه گردیده، با یک مقایسه شده است. مقایسه این دو شاخص حساسیت روش‌های جمعیتی داده‌های تجاري را نمی‌یابد. با استفاده از محاسبه شاخص‌ها، تحلیل‌های ایران یا ۱۳ کشور حضور جامعه اقتصادی اروپا در زمینه گروه تعرفه‌ای محصولات کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت. 

**نیاز و بحث**

جدول ۱، شاخص گروه - لوید محاسبه شده برای تجارت میان صنعت ایران و جامعه اقتصادی اروپا را به ترتیب برای گروه‌های هدف طالبانی ۱۳۲۷-۷۹۵ و آکیون می‌دهد.

همانطور که از جدول مذکور یک می‌آید، سطح تجارت ایران با کشورهای عضو جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های تعرفه‌ای مورد بررسی پایین است. در گروه‌های تعرفه‌ای در نظر گرفته شده، ارث صادرات از گروه‌های مذکور نسبت به ارث واردات آن‌ها بالاتر است. اینچنین در گروه‌ها که گیاهان و کیفیتی که واردات بیشتر نیستند، انداده تجارت هم در سطح بالاتری
جدول 1. شاخص‌های گروهی - لوید برای گروه‌های کالایی مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص گروهی - لوید</th>
<th>گروه (1)</th>
<th>گروه (2)</th>
<th>گروه (3)</th>
<th>گروه (4)</th>
<th>گروه (5)</th>
<th>سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2/18</td>
<td>0/24</td>
<td>53/55</td>
<td>12/19</td>
<td>14/26</td>
<td>1375</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0/24</td>
<td>2/18</td>
<td>55/53</td>
<td>14/26</td>
<td>12/19</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>7/09</td>
<td>1/48</td>
<td>55/53</td>
<td>14/26</td>
<td>12/19</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0/19</td>
<td>7/09</td>
<td>53/55</td>
<td>14/26</td>
<td>12/19</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2/18</td>
<td>0/24</td>
<td>55/53</td>
<td>14/26</td>
<td>12/19</td>
<td>1379</td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به محاسبه شده بر اساس داده‌های سالانه آمار بازرگانی خارجی ایران، ۱۳۷۵-۷۹.

جدول 2. ارزش صادرات، واردات و توافق تجاری بین ایران و اعضای جامعه اقتصادی اروپا در گروه‌های مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>ارزش صادرات</th>
<th>ارزش کل صادرات</th>
<th>ارزش کل واردات</th>
<th>دوم</th>
<th>سوم</th>
<th>چهارم</th>
<th>پنجم</th>
<th>سال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>دوم</td>
<td>213230</td>
<td>248040</td>
<td>157530</td>
<td>4119493</td>
<td>7971230</td>
<td>1478428</td>
<td>1375</td>
</tr>
<tr>
<td>سوم</td>
<td>232400</td>
<td>268140</td>
<td>1875145</td>
<td>7935145</td>
<td>7818428</td>
<td>924249</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>چهارم</td>
<td>22999320</td>
<td>25800000</td>
<td>20400000</td>
<td>7818428</td>
<td>7971230</td>
<td>7818428</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>پنجم</td>
<td>218750</td>
<td>248040</td>
<td>157530</td>
<td>4119493</td>
<td>7971230</td>
<td>1478428</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td>چهارم</td>
<td>22999320</td>
<td>25800000</td>
<td>20400000</td>
<td>7818428</td>
<td>7971230</td>
<td>7818428</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>پنجم</td>
<td>218750</td>
<td>248040</td>
<td>157530</td>
<td>4119493</td>
<td>7971230</td>
<td>1478428</td>
<td>1378</td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به محاسبه شده بر اساس داده‌های سالانه آمار بازرگانی خارجی ایران، ۱۳۷۵-۷۹.
جدول 3. ضرایب تعیین صادرات، واردات و شاخص آکیو محاسبه شده برای گروه‌های تعیین‌کننده کالاهایی مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص آکیو</th>
<th>ضریب تعیین واردات</th>
<th>ضریب تعیین صادرات</th>
<th>سال</th>
<th>گروه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اول</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>13/457</td>
<td>0/03</td>
<td>7/75</td>
<td>130/5</td>
<td>1275</td>
</tr>
<tr>
<td>12/498</td>
<td>0/03</td>
<td>8/17</td>
<td>131/6</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>2/423</td>
<td>0/03</td>
<td>1/82</td>
<td>132/8</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td>4/253</td>
<td>0/06</td>
<td>2/33</td>
<td>133/9</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>5/245</td>
<td>0/04</td>
<td>1/8</td>
<td>134/0</td>
<td>1375</td>
</tr>
<tr>
<td>دوم</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/346</td>
<td>0/05</td>
<td>7/50</td>
<td>135/6</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>11/346</td>
<td>0/05</td>
<td>7/36</td>
<td>136/7</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>3/112</td>
<td>0/08</td>
<td>1/78</td>
<td>137/8</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>8/984</td>
<td>0/03</td>
<td>1/28</td>
<td>138/9</td>
<td>1375</td>
</tr>
<tr>
<td>سوم</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1/69</td>
<td>0/05</td>
<td>0/50</td>
<td>139/0</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>2/000</td>
<td>0/05</td>
<td>0/50</td>
<td>139/7</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>0/000</td>
<td>0/05</td>
<td>0/50</td>
<td>139/8</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td>0/049</td>
<td>0/05</td>
<td>0/50</td>
<td>139/9</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>چهارم</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/196</td>
<td>0/34</td>
<td>0/23</td>
<td>140/0</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>0/52</td>
<td>0/14</td>
<td>0/10</td>
<td>140/6</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>0/149</td>
<td>0/28/94</td>
<td>0/50</td>
<td>139/7</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>0/126</td>
<td>0/6/88</td>
<td>0/50</td>
<td>139/8</td>
<td>1378</td>
</tr>
<tr>
<td>0/115</td>
<td>0/31/99</td>
<td>0/50</td>
<td>139/9</td>
<td>1379</td>
</tr>
<tr>
<td>پنجم</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0/365</td>
<td>0/05</td>
<td>25/76</td>
<td>139/5</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>0/641</td>
<td>0/05</td>
<td>26/1/92</td>
<td>139/6</td>
<td>1376</td>
</tr>
<tr>
<td>0/158</td>
<td>0/05</td>
<td>3/71</td>
<td>138/7</td>
<td>1377</td>
</tr>
<tr>
<td>0/845</td>
<td>0/05</td>
<td>0/50</td>
<td>139/8</td>
<td>1379</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ماده: محاسبه شده بر اساس داده‌های سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران. 1376-79
مذکور برای هر یک از تعیین‌های سایر شده، در محاسبات منظور نمی‌شود. از سوی دیگر بیشتر نتیجه بررسی‌ها و توجهات بر هر یک از گروه‌های غذایی، کشاورزی، صنعتی و یا خدماتی
می‌باشد تا که نتایج گروه‌ها به بازاریابی محاسبه‌ای این شاخص برای هر یک از گروه‌های محصول‌تنر است. هم چنین
می‌توان گروه‌های این اداسه‌های محاسبه‌ی شاخص تجارب میان
صنعت برای تنها دو گروه بررسی نمود.

نتیجه‌گیری
به منظور معرفی شاخص‌های گروپل - لوید و آکنو برای
اندازه‌گیری تجارب میان صنعت، از داده‌های سال‌های آمار
بازارگانی خارجی ارزش صادقات و واردات صنعت گرفته از
پنج گروه تعیین‌های (فناکشباتور سیستم هم‌آهنگ) شده
توصیف و تکنولوژی کالا استفاده شد. شاخص گروپل - لوید
محاسبه شد که سطح پایینی از تجارب را میان ایران و
کشورهای جامعه اقتصادی اروپا تنظیم داد. سپس ضرایب تعیین
صدارت و واردات جهت محاسبه شاخص آکنو و هم چنین
شاخص آکنو محاسبه گردید. اندیشه شاخص اخیر با آنچه
شاخص گروپل - لوید به دست می‌دهد اندکی متفاوت است.

منابع مورد استفاده
1. حسینی، م. و. سیدی. 1381. بررسی رفتار مبادله بازارگانی خارجی ایران. پژوهش‌نامه بازارگانی 22، 56 - 25.
2. صاغ کرمانی، م. و. حسینی. 1380. ارزیابی صادقات محصولات کشاورزی ایران به مدل‌های منطقه‌ای و تجین بازارهای
هدف، پژوهش‌نامه بازارگانی 20، 25 - 24.
5. نفیکی، ا. و. رسایی. 1381. برآورد میزان تجارب ذروه صنعت در ایران. پژوهش‌نامه بازارگانی 22، 56 - 25.
6. Aquino, A. 1978. Intra-Industry trade and inter-Industry specialization as concurrent sources of international trade in
8. Ching-Cheng Chang, Tuan-Chan Ou Yang and Deng-Shing Huang. 2001. Intra-Industry Trade Between Taiwan and
ASEAN-5 in the Agro-Food Sector: Patterns and Determinants. Presented at the annual meeting of the
American Agricultural Economics Association in Chicago.